





राज्ञाकुरा

हम्मो कुरा

## कालोबजारी र उपभोक्ता

चाडपर्वको समयमा अप्रत्यासित रूपमा मूल्यवृद्धि गर्ने, कालोबजारी, कृत्रिमअभाव, न्यून गुणस्तरका सामान बिक्री गर्ने समस्या पुरानै रोग हो। सरकारी संयन्त्रले अनुगमन पनि गरिरहेकै छ तर, कालोबजारी गर्नेहरु पनि एक कदम अगाडि नै छन्। सरकारी संयन्त्रको अनुगमन पुरानै ढर्मा चलिरहेको छ। प्रहरी, प्रशासन कार्यालयले गर्ने अनुगमन प्रायः उजुरी परेपछि मात्र हुने गरेको छ। आर्थिक मन्दीले सर्वसाधारणको जीवनयापन अत्यन्तै कष्टकर बन्दै गएको अवस्था छ। हाम्रो आफ्नो उत्पादन नभएको बस्तु भन्सारबाटै अप्णदर बिलडमा आयात हुन्छ र महाँगोमा बिक्री भइरहेको छ। स्वदेशमा उत्पादन गर्न सकिने उपभोग्य बस्तु पनि विदेशबाट आयात भइरहेको छ। प्रतिनिधिसभा बैठकको शून्य समयमा सांसदहरूले मूल्यवृद्धि गर्ने, कालोबजारी, कृत्रिमअभावलगायतका विषय सम्बोधन गर्नका लागि संसदमाफ्त सरकारको ध्यानाकरण गराएका छन्।

जनताका प्रतिनिधिका रूपमा चुनिएका सांसदहरूले पनि संसदमा बोल्ने बाहेक कही हुन नसकेको आरोप लाग्ने गरेको छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन, सवारी टिकटको सहज व्यवस्थापन, दैनिक उपभोग्य वस्तुको पर्याप्त आपूर्ति, शान्तिसुरक्षा कायम गर्नेलागायतका विषयमा सांसदहरूले सदनमा बोलेका छन्। जिल्ला प्रशासन कार्यालय मकवानपुरले गत असोज ५ गतेको कार्यालय प्रमुखको बैठकमा चाडपर्वको समयमा नियमित बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन सबै पालिकाले अनुगमन गर्ने गराउने व्यवस्था मिलाउन आग्रह गरेको थियो। विषयगत कार्यालयहरूले पनि नियमित एवम् आकस्मिक रूपमा बजार अनुगमन गर्ने, गराउने व्यवस्था गर्ने निर्णय भएको छ। प्रशासनले चाडपर्वको मौकामा हुनसक्ने कालोबजारी, कृत्रिम अभाव सृजना गर्नेलाई नियमित अनुगमन गरी कानुनी कारबाहीको दायरा ल्याउने काम भइरहेको जनाएको छ। जिल्ला प्रशासनले चाडपर्वलक्षित बजार अनुगमन थालेको छ। हेठोडा उपमहानगर भित्रका खाद्यान्न, लत्ताकपडा, भाँडा, रंगलगायतका १२ वटा पसलमा आइटबार अनुगमन गरिएको छ। बजार अनुगमन स्थानीय तहमा पनि गरिने प्रशासनले जानकारी दिएको छ। तर, यो अनुगमनकै भरमा आमउपभोक्ताले भोग्नु परेको चर्को महाँगी, कालोबजारी र गुणस्तरहीन वस्तुको समस्या समाधान हुने अवस्था छैन।

जनस्वास्थ्यसँग जोडिने, उपभोग्य अधिकारसँग जोडिने कुरामा हालसम्मको प्रयास प्रभावकारी देखिनै। खाद्यान्न, तरकारीजन्य वस्तुमा प्रयोग भइरहेको हानिकारक विषादिको विषयमा कुरा उठाउने मात्र काम भएको छ। समाधान निकाले निकाय चुपचाप देखिन्छ। बाहिरबाट आयात गरिएका फलफूल, तरकारी, खाद्यसमग्रीमा विषादि परीक्षण गर्ने कुरा भाषणमा मात्र सीमित भएको छ। नेपालको अधिकांश युवा जनशक्ति विदेशिनु, कृषिक्षेत्रको उत्पादनमा सुधार हुन नसक्नु, गुणस्तरहीन आयातलाई सरकारले निर्वाद भित्रन दिनु, व्यापारीले मनलागदी मूल्यवृद्धि गर्दा कडा कारबाही गर्न नसक्नु सरकारको कमजोरी हो।



नरबहादुर थापा

नेपाली अर्थतन्त्र लाग्ने समयदेखि सरचनागत समस्यामा छ। उच्च लागत तथा प्रक्रियागत फन्फटका नेपाली अर्थतन्त्र एकातिर प्रतिस्पृश्य बन्न सकेको छैन भने अकर्तार्फ गुणस्तरीय तथा अत्यवायक पूर्वाधारको कमीका कारण सामाजिक-आर्थिक रूपान्तरणको मुद्दा ओझेलमा परिहेको छ।

### सरचनागत सुधारको पर्खाइमा अर्थतन्त्र

समयवय संयन्मा सुधार आउन नसकेको आरोप लाग्ने गरेको छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने राजस्व निरन्तर घट्दौ कममा छ। आर्थिक वर्ष २०७९-८० को राजस्व संकलन लक्ष्यको तलानामा ऐतिहासिक रूपमा कम रह्यो।

आर्थिक वर्ष २०८०-८१ को पीलो दुई महिनामा

संकलन एकातिर प्रतिस्पृश्य बन्न सकेको छैन भने अकर्तार्फ गुणस्तरीय तथा अत्यवायक पूर्वाधारको कमीका कारण सामाजिक-आर्थिक रूपान्तरणको मुद्दा ओझेलमा परिहेको छ।

### सरचनागत सुधारको पर्खाइमा अर्थतन्त्र

समयवय संयन्मा सुधार आउन नसकेको आरोप लाग्ने गरेको छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने राजस्व रेखाउन तथा अत्यवायक पूर्वाधारको कमीका कारण सामाजिक-आर्थिक रूपान्तरणको मुद्दा ओझेलमा परिहेको छ।

यी संरचनागत समस्यामा लाग्ने विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन सबै पालिकाले अर्थतन्त्रको रूपान्तरणको तलानामा आउने राजस्व रेखाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन। विश्व अपूर्ति, प्रतिवित्त र अनुपात साथै लिन तहमा नेपाली अर्थतन्त्रको रूपान्तरणको तलानामा आउने राजस्व रेखाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा लाग्ने विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्षित लाभ लिन सकेको छैन।

यी संरचनागत समस्यामा कारण २०

वर्षतया कामका लागि विदेशमा जाने नेपालीहरूको संख्या बढ्दौ छ। उपभोक्ता बजार अनुगमन गर्ने व्यवस्था मिलाउन तथा अपेक्ष



