

मकवानपुरबाट प्रकाशित लोकप्रिय 'क' वर्गीको पत्रिका



# साझाकुरा

## राष्ट्रिय दैनिक

www.sajhakuranews.com

### भूकम्पबाट हुने क्षतिप्रति सचेत रहौं

भूकम्पले :

- घर, पुल तथा अन्य संरचना भत्कन सक्दछ ।
  - विद्युत तथा टेलिफोन सेवा अवरुद्ध हुन सक्दछ ।
  - बाढी, पहिरो तथा आगलागीको जोखिम भई जनघनको क्षति हुन सक्दछ ।
- त्यसैले,
- घर, पुल तथा अन्य संरचना बनाउँदा भूकम्प प्रतिरोधी बनाऔं ।
  - घर वरिपरि तथा सार्वजनिक स्थललाई खुल्ला राखौं ।
  - भूकम्प गएमा खुल्ला र सुरक्षित स्थानमा जाऔं ।



नेपाल सरकार  
विज्ञापन बोर्ड

## मकवानपुरमा स्वास्थ्य बीमितले पाएनन् समयमै उपचार

संजीव सुनार

हेटौंडा, ४ मंसिर/ हेटौंडा-४ का राजन ढकालले कात्तिक मसान्तसम्म मात्र स्वास्थ्य बीमाको म्याद भएका कारण असोजकै दिनमा नवीकरण गरे । मंसिर १ गतेदेखि स्वास्थ्यबीमा सुचारु हुनुपर्ने थियो तर, भएन । यतिबेला ढकालको परिवारमा विरामी भएको खण्डमा स्वास्थ्यबीमाको कार्यक्रमले समेटिन भनेर चिन्तित भएका छन् ।

हेटौंडा-१६ का श्याम लामाले गत साउनमा आफ्नो ५ सदस्यको बीमाको नवीकरण रकम भुक्तानी गरे । उनको यही मंसिरको १ गते सेवा सुचारु हुनुपर्नेमा अझै हुन सकेको छैन । श्यामको आफ्नो ५ वर्षीय आमा मानकुमारी गत असोजदेखि हेटौंडा अस्पतालमा उपचाररत छन् । बीमा सुविधा सुचारु नहुँदा समस्यामा परेको गुनासो गरे । हेटौंडा-६ का महेन्द्र श्रेष्ठले पनि असारमै नवीकरण वापतको रकम बुझाएका थिए ।

भदौ १ गतेदेखि सेवा सुचारु हुनुपर्नेमा मंसिर १ गतेसम्म पनि श्रेष्ठ परिवारले बीमाबाट हुने उपचार सुविधा उपभोग गर्न पाएका छैनन् । 'मंसिर १ गते शुक्रबार स्वास्थ्य बीमा चालु नभएको कारण छोराले अर्धशयन गराउन पाइएन', उनले भने । ढकाल, लामा र श्रेष्ठ प्रतिनिधि पात्र मात्र हुन् । उनीहरू जस्ता धेरै स्वास्थ्य बीमितले समयमै नवीकरण गरेपनि बीमाबाट उपचार सेवा पाउन सकेका छैनन् ।

स्वास्थ्य बीमा नियमावली २०७५ का अनुसार 'स्वास्थ्य बीमा' दर्ता होस् वा नवीकरणको निवेदन अवधि तीन-तीन महिना, वर्षको चार पटक तोकिएको हुन्छ । त्यसको पाँचौ महिनामा स्वास्थ्य बीमा सेवा सुविधा सुचारु हुने कानुनी प्रावधान छ । तर, मकवानपुरमा नवीकरण गर्न रकम बुझाएकाहरूको तोकिएको अवधि पार गर्दा समेत स्वास्थ्य बीमा सुचारु हुन नसकेको हो ।

स्वास्थ्य बीमा नियमावली २०७५ का अनुसार वैशाखदेखि असार महिनासम्म दर्ता वा नवीकरण भएकोमा सोही वर्षको भदौ एक गते देखि, साउनदेखि असोज महिनासम्म दर्ता वा नवीकरण भएकोमा सोही वर्षको मङ्सिर एक



२०७५ का अनुसार 'स्वास्थ्य बीमा' दर्ता होस् वा नवीकरणको निवेदन अवधि तीन-तीन महिना, वर्षको चार पटक तोकिएको हुन्छ । त्यसको पाँचौ महिनामा स्वास्थ्य बीमा सेवा सुविधा सुचारु हुने कानुनी प्रावधान छ । तर, मकवानपुरमा नवीकरण गर्न रकम बुझाएकाहरूको तोकिएको अवधि पार गर्दा समेत स्वास्थ्य बीमा सुचारु हुन नसकेको हो ।

गतेदेखि, कात्तिकदेखि पुस महिनासम्म दर्ता वा नवीकरण भएकोमा सोही वर्षको फागुन एक गतेदेखि र माघदेखि चैत महिनासम्म दर्ता वा नवीकरण भएकोमा अर्को वर्षको जेठ एक गतेदेखि हुने व्यवस्था छ ।

मकवानपुरमा स्वास्थ्य बीमा गर्नेको संख्या पनि निरन्तर बढ्दो छ । जसले स्वास्थ्य बीमा कार्यक्रम प्रभावकारी रहेको देखिन्छ । स्वास्थ्य बीमा कार्यक्रमले विपन्न, असाहायहरूलाई प्रत्यक्ष लाभ मिलेको छ । तर, स्वास्थ्य बीमा बोर्डको मकवानपुर कार्यालयले समयमै आवश्यक प्रक्रिया पूरा गर्न नसकेका कारण बीमितहरूको आधारभूत आवश्यकतामाथि खेलबाड भइरहेको हो । बीमाको रकम तिरेपछि पनि सेवा नपाउनु सामान्य विषय नभई राज्यको तर्फबाट भएको गम्भीर त्रुटि रहेको सरोकारवालाहरू बताउँछन् ।

कर्मचारी अभावका कारण बीमा नवीकरण हुन नसकेको बताउँछन् । 'हाम्रो कार्यालयको दरबन्दी ६ जनाको हो, अहिले हामी ४ जना मात्रै छौं । उनले भने, '६ जना कर्मचारीले गर्ने काम ४ जनाले गर्दा नभ्याएको हो ।', खड्काका अनुसार चालु आर्थिक वर्षमा नवीकरणका लागि आएका करिब ५० प्रतिशत स्वास्थ्य बीमाका निवेदनहरू सुचारु हुन बाँकी छन् । स्वास्थ्य बीमा एफिटीभ नभएकाहरूको सोमबारबाटै क्रमशः सुचारु हुँदै जाने खड्काले बताए ।

पछिल्लो १० महिनादेखि स्वास्थ्य बीमा बोर्ड नेतृत्वबिहिन अवस्थामा पुगेपछि देशभर समस्या सृजना भएको बताइएको छ । स्वास्थ्य तथा जनसंख्या मन्त्री मोहनबहादुर बस्नेतको हस्तक्षेपका कारण बोर्ड १० महिनादेखि नेतृत्वबिहिन बन्न पुगेको आरोप लगाइएको छ । नियमित कार्य संचालनमा मात्रै नभई कर्मचारी भर्नाको विषयमा समेत हस्तक्षेप गरेको मन्त्री बस्नेतमाथि आरोप छ ।

स्वास्थ्य बीमा बोर्डका अनुसार देशका ७७ वटै जिल्लामा स्वास्थ्य बीमा कार्यक्रमलाई सक्रिय रूपमा अगाडि बढाउनलाई कर्मचारी भर्ना गर्न लागिएको थियो । आवश्यक कर्मचारी भर्ना गर्ने क्रममा लिखित परीक्षा सकेर परीक्षामा पास भएकाको नाम सार्वजनिक गर्ने स्वास्थ्य बीमा बोर्डको तयारी थियो । तर, मन्त्री बस्नेतले यो परीक्षाको नतिजा प्रकाशन गर्न पनि रोकेको आरोप छ ।

## पिप्लेक्याम्पा रंगशालामा आजदेखि च्यालेन्ज कप फुटबल

साझाकुरा संवाददाता

हेटौंडा, ४ मंसिर/ हेटौंडामा पहिलो यू-२१ हेटौंडा च्यालेन्ज कप फुटबल प्रतियोगिता आज मंगलवारबाट सुरु हुँदैछ ।

एफसी मुण्डियाल हेटौंडाको आयोजनामा स्व. सुदर्शन घिमिरे स्मृति च्यालेन्ज कप फुटबल प्रतियोगिताको तयारी पूरा भएको मुण्डियालका अध्यक्ष सुविन घिमिरेले जानकारी दिए ।

मुण्डियालद्वारा सार्वजनिक खेल तालिका अनुसार उद्घाटन खेलमा बारा जिल्लाको सिमरास्थित नवजनजागृति युवा क्लब र हेटौंडा-७ नागस्वतीस्थित नागस्वती युवा क्लबबीच खेल हुने तय भएको छ । मंगलवार हेटौंडा-५ स्थित पिप्ले-क्याम्पा रंगशालामा आयोजना हुने प्रतियोगिताको फाइनल खेल मंसिर १३ गते बुधवार हुने तालिका छ ।

'राष्ट्रिय खेलाडी बन्ने होड, उत्पादनमा जोड' भन्ने नाराका साथ उमेर समूहको प्रतियोगितामा सर्वाधिक राशी सहितको फुटबल हुन लागेको आयोजक मुण्डियालका अध्यक्ष घिमिरेले जानकारी दिए ।



मकवानपुरका युवा खेलाडी लक्षित प्रोत्साहन गर्न प्रतियोगिताको आयोजना गरिन लागिएको कार्यक्रम संयोजक सुदीपसिं ठकुरीले बताए । प्रतियोगितामा जिल्ला बाहिरका ३ टिम र जिल्ला ११ वटा टिमसहित १४ वटाले उपाधिका लागि प्रतिस्पर्धा गर्ने भएका छन् । विजेताले एक लाख ११ हजार १ सय ११ रुपैयाँ प्राप्त गर्नेछन् भने उपविजेताले ५५ हजारसहित शिल्ड र मेडल प्राप्त गर्ने जनाइएको छ ।

विधागत पुरस्कारतर्फ पाँच जना उत्कृष्ट खेलाडीले जनही पाँच हजार प्राप्त गर्नेछन् भने प्रत्येक खेलको म्यान अफ दी म्याचमा प्रत्येकले २ हजार ५ सय प्राप्त गर्ने

एफसी मुण्डियालका अध्यक्ष घिमिरेले बताए । प्रतियोगितामा हिली फिल्डर्स गोरखा एफसी, नवजागृति युवा क्लब सिमरा, वीर गञ्ज स्पोर्ट्स पर्स, न्यू डीफ युथ क्लब हेटौंडा, एफसी रिगल हेटौंडा रिपोर्ट, पदमपोखरी फुटबल एकेडेमी, निलगगन युवा क्लब हेटौंडा, सहिदस्मृति क्लब बागमती गाउँपालिका, हेटौंडा फुटबल एकेडेमी, थाहा नगरपालिका, रियल स्टार क्लब हेटौंडा, कमाने फुटबल एकेडेमी हेटौंडा, नागस्वती युथ क्लब हेटौंडा र आयोजक एफसी मुण्डियाल हेटौंडाले सहभागिता जनाउने कार्यक्रम संयोजक ठकुरीले बताए ।

## थाहा महोत्सवमा ५२ कलाकार आउने



साझाकुरा संवाददाता

हेटौंडा, ४ मंसिर/थाहा नगरपालिका आगामी १४ मंसिरदेखि २५ मंसिरसम्म सञ्चालन हुने चौथो थाहा महोत्सवमा ५२ जना कलाकार आउने भएका छन् ।

महोत्सवमा हरेक दिन राष्ट्रिय कलाकारले प्रस्तुति दिने भएका छन् । मुख्य आयोजक थाहानगर उद्योग वाणिज्य संघका

महासचिव जर्मलाल श्रेष्ठले हरेक दिन ख्यातिप्राप्त राष्ट्रिय कलाकारबाट सांगीतिक प्रस्तुती रहनेगरी कार्यक्रम तालिका बनाइएको जानकारी दिए । इन्द्रायणीची रमा हुने महोत्सवमा प्रस्तुतीका लागि धेरैजसो कलाकारको टुंगो लागिसेकेको र केही ख्यातिप्राप्त कलाकारसँग कुरा भइरहेको उनले जानकारी दिए ।

महोत्सवमा चर्चित गायक शिव परियार, सुगम पोखरेल, रचना रिमाल, एलिना चौहान, छेवाङ लामा, ज्योति मगर, अस्मिता अधिकारी, मिस्टर डि., दुर्गा थापा, आस्था राउत, बन्नी पंगनी, राजु परियार, जीवन शर्मा, प्रताप दास, पशुपति शर्मा, रमेश प्रशाई, प्रिति आले, रमेशराज भट्टराई, बबिता बानिया (जेरी) लगायत कलाकार आउने भएका हुन् ।

## 'शिक्षामा बुद्धिचाल' कार्यक्रमको घोषणा



साझाकुरा संवाददाता

हेटौंडा, ४ मंसिर/ नेपाल बुद्धिचाल महासंघले निजी तथा आवासीय विद्यालय अर्नाइजेसन (प्याब्सन) सँगको सहकार्यमा शिक्षामा बुद्धिचाल (चेस इन एजुकेशन) कार्यक्रम घोषणा गरेको छ । महासंघले सोमबार काठमाडौंमा पत्रकार सम्मेलन गरी आगामी पाँच वर्षको लागि यो कार्यक्रमको घोषणा गरेको हो ।

महासंघका अनुसार शिक्षामा बुद्धिचाल अन्तर्गत बागमती प्रदेशमा रहेका प्याब्सनमा आबद्ध विद्यालयमा सुरुमा बुद्धिचाल खेलको प्रशिक्षण दिने र त्यसपछि प्रत्येक स्कूलमा बुद्धिचाल प्रतियोगिता आयोजना गरी दुई-दुई जना खेलाडी (पुरुष/महिला) छनोट गर्नेछ । छनोट भएका खेलाडीविच प्रदेशस्तरीय प्रतियोगिता गराएर कम्तीमा १० जना खेलाडीलाई कक्षा ४ देखि १२ कक्षासम्म पठनपाठनको लागि निःशुल्क छात्रवृत्ति प्रदान गरिने छ । कार्यक्रम पाँचवर्ष चल्ने र भावियमा अन्य प्रदेशमा पनि विस्तार गर्दै लगेने बताइएको छ ।

महासंघले कार्यक्रमका लागि प्याब्सन बागमती प्रदेशसँग पाँचवर्षे सम्झौता गरेको छ । सोमबार नै सम्झौतापत्र महासंघका कार्यवाहक अध्यक्ष हेराकाजी महर्जन र प्याब्सन बागमती प्रदेशका अध्यक्ष केशवलाल श्रेष्ठले आदानप्रदान गरे ।

बुद्धिचाल खेलको विकासका लागि विद्यालयस्तरबाटै खेलाडी उत्पादन गर्ने र राम्रा खेलाडीलाई पठनपाठनको लागि छात्रवृत्तिको व्यवस्था गरिनु महत्वपूर्ण भएको महासंघका महासचिव धर्म लामाले बताए । महासंघका अध्यक्ष महर्जनले प्याब्सनसँगको सहकार्यले बुद्धिचाल खेलको विकासमा नयाँ आयाम थपिएको बताए । महासंघले प्रतियोगिता सञ्चालन गर्नुअघि हरेक विद्यालयमा शिक्षकलाई बुद्धिचाल खेलको प्राविधिक प्रशिक्षण दिने जनाएको छ । शिक्षामा बुद्धिचाल कार्यक्रमको सम्पूर्ण खर्च प्याब्सन बागमती प्रदेशले गर्ने अध्यक्ष श्रेष्ठले बताए । हाल बागमती प्रदेशमा प्याब्सनसँग करिब चार हजार विद्यालय आबद्ध रहेको बताइएको छ ।

## टाटा सुमोको मनपरी रोकिएन, स्थानीय प्रशासन मौन



साझाकुरा संवाददाता

हेटौंडा, ४ मंसिर/ हेटौंडा-काठमाडौं चल्ने सुमोहरूले यात्रुसँग मनपरी भाडा असुलिने गरेको छ । यात्रुसँग भाडा तोकिएभन्दा दोब्बरसम्म असुली गर्दा पनि प्रशासनको उपस्थिति हुन नसकेको आरोप लागेको छ । दसैँ, तिहार र छठ पर्वको मौका छोपेर सुमोले तोकिएभन्दा बढी भाडा लिएका हुन् । हेटौंडाको ९० प्रतिशत सुमो काउन्टरले हेटौंडा-काठमाडौंका लागि प्रतियानु एक हजार रुपैयाँ भन्दा बढी भाडा लिएका छन् । हेटौंडा-काठमाडौंको सुमो भाडादर ६५० रुपैया प्रतिव्यक्ति तोकिएको भएपनि छठ पछि काठमाडौं फर्कने

यानुको चाप बढी हुने मौका छोपेर सुमो काउन्टरहरूले बढी भाडा असुलेका हुन् । हेटौंडाबाट काठमाडौं जानका लागि सुमो काउन्टरमा पुगेका बकैयाका सुमन खत्रीले तोकिएभन्दा दोब्बर भाडा सुमो काउन्टरमा मागेको गुनासो गरे । उनले हेटौंडाको आधा दर्जन बढी सुमो काउन्टरमा पुगेर टिकट काट्न खोज्दा सबैले हेटौंडाबाट काठमाडौं जान एक हजार मागेको जानकारी दिए । १० प्रतिशत सुमो काउन्टरले मात्रै तोकिएको भाडा दर मा यानु बोकिरहेका छन् भने अन्य सबै सुमोले हजार बढी भाडा लिएको जनगुनासो छ । मकवानपुरगन्तीका कृष्णप्रसाद चौलागाईले पनि काठमाडौं

जान एक हजार तिर्नुपरेको गुनासो गरे । हेटौंडा-१२ का सुरज थिङ पनि चाडपर्व सकेर काठमाडौं जानका लागि सुमो काउन्टरमा पुगेका थिए । काठमाडौं जानका लागि उनले पनि सुमोलाई एक हजार रुपैयाँ बुझाएको बताए । सयौं यात्रुलाई हेटौंडाबाट छोडो दूरीमा चल्ने यातायातका साधनले दैनिक सास्ती दिँदासमेत स्थानीय प्रशासन भने मौन छ । चाडपर्वमा समस्यामा परेका यात्रुलाई सेवा दिनुको साटो दैनिकरूपमा खुलेआम ठगीधन्दा चलाउँदासमेत प्रशासन मौन छ भने अखिआगाड भएको ठगीको साक्षी बस्दै प्रहरीले पनि ठगहरूको धन्दाया थप टेवा पुऱ्याएको पीडितको आरोप छ ।

### सम्पूर्ण ब्राण्डका गाडी एकै ठाउँमा सम्पूर्ण सेवासहित

कार वास मित्र/बाहिर  
वायरिड मर्मत  
A/C मर्मत तथा ज्याँस रिफिलिङ  
सेन्सरसम्बन्धी समस्या कम्प्युटरबाट जाँचिने  
डेन्ट, पेन्ट, प्लाष्टिक/ज्याँस/इलेक्ट्रिक वेल्डिङ  
ठायर ब्यालेन्स, पन्चर र फेर्ने काम मेशिनबाट  
इन्जिनसम्बन्धी सबै काम

## Himalayan Motors Pvt.Ltd.

हेटौंडा, चौकीटोल, सम्पर्क नं.: ०५७-५९०३३३





साझाकुरा

हाम्रो कुरा

# 'फास्ट ट्याक'को उत्साह

अधिकांश भूभाग मकवानपुरमा पर्ने राष्ट्रिय गौरवको काठमाडौँ-तराई मधेस सडक आयोजना (फास्ट ट्याक)को सुरुङ र ठूला पुलको निर्माण तीव्रगतिमा अघि बढेको छ । मुलुकको 'समृद्धि ढोका' भनिने फास्ट ट्याक बकैया गाउँपालिका र भीमफेदी गाउँपालिकामा पर्दछ । मकवानपुरको भीमफेदीस्थित महादेवटार, धेरे र बकैयाको लेनडाँडामा सुरुङ र अग्ला पुल निर्माण भइरहेका छन् । अनेकौँ चुनौतीकाबीच राष्ट्रिय गौरवको काठमाडौँ-तराईमधेस सडक आयोजना निर्धारित समयभित्रै सम्पन्न गर्ने गरी निर्माणलाई तीव्रता दिइएको बताइएको छ । नेपाली सेनाको व्यवस्थापनमा निर्माण भइरहेको मुलुकको सर्वाधिक प्राथमिकतामा रहेको यो आयोजनाको भौतिक प्रगति २७ दशमलव १९ र वित्तीय प्रगति २९ दशमलव ३२ प्रतिशत छ । आयोजनाको मुख्य चुनौतीका रूपमा लिइएको सुरुङ र अग्ला विशिष्ट प्रकृतिका पुल निर्माण लक्ष्यअनुसार र उत्साहजनक ढंगले प्रगति भइरहेको बताइएको छ । हालसम्म निर्माणाधीन सुरुङको कुल लम्बाइ ६ दशमलव ४ सय १५ किलोमिटरमध्ये तीन दशमलव १ सय ३५ किलोमिटर सुरुङ खन्ने कार्य सम्पन्न भइसकेको छ । ३ दशमलव ३ सय ५५ किलोमिटर लामो महादेवटार सुरुङमा एक दशमलव ४ सय ९० किलोमिटर निर्माण भएको छ ।

यस्तै एक दशमलव ६३ किलोमिटर लम्बाइको धेरे सुरुङमा ८ सय ६ मिटर तथा एक दशमलव ४३ किलोमिटरको लेनडाँडा सुरुङमा ८ सय ५७ मिटर निर्माण भइरहेको हो । सुरुङमार्गको द्वैतर्फबाट खन्ने र सँगसँगै 'फिनिसिङ' गर्ने काम भइरहेको छ । गहिरा खोचमा अग्ला प्रकृतिको पुल निर्माणको काम तीव्र गतिमा अगाडि बढिरहेको बताइएको छ । प्याकेज नम्बर १ देखि ५ सम्मका ४५ वटा पुलको डिजाइन सम्पन्न भएको र एक हजार सात सय ६८ 'पाइल'मध्ये एक हजार एक सय ७५ पाइल निर्माण भइसकेको जनाइएको छ । द्रुतमार्गमा ८२ मिटर अग्ला 'टावर' तथा चार सय मिटरभन्दा लामा पुल निर्माण हुनेछन् । आयोजना निर्धारित समयमै सम्पन्न गर्नेगरी १३ वटा प्याकेज बनाई निर्माणलाई अगाडि बढाइएको छ । प्याकेज नम्बर १ देखि ७ सम्मका प्याकेज निर्माणाधीन अवस्थामा छन् । आयोजनाको पुरक विस्तृत परियोजना प्रतिवेदन समयमै स्वीकृत नहुँदा आयोजनाको बाँकी जग्गा अधिप्राप्त एवं वातावरणीय प्रभाव मूल्यांकन तथा रूख कटानमा जटिलता थपिएको नेपाली सेनाले जनाएको छ । यसअघि स्वीकृत विस्तृत परियोजना प्रतिवेदन 'डिपिआर'मा आयोजनाको द्वैतर्फका प्रवेशबिन्दु तथा विश्रामस्थलमा इन्टरचेञ्ज तथा टोल प्लाजाको व्यवस्था नभएकाले सेनाले पुरक विस्तृत परियोजना प्रतिवेदन तयार गरी स्वीकृतिका लागि पठाएको थियो । सरकारले विसं २०७४ वैशाख २१ गते काठमाडौँ र तराई-मधेसलाई जोड्ने यो रणनीतिक आयोजना निर्माण व्यवस्थापनको जिम्मेवारी नेपाली सेनालाई दिने निर्णय गरेको थियो । विसं २०७४ जेठ १४ गते तत्कालीन प्रधानमन्त्री पुष्पकमल दाहाल 'प्रचण्ड'ले बाराको निजगढबाट यो आयोजनाको शिलान्यास गरेका थिए ।

सरकारले गत असोज ३० गते आयोजनाको परिमार्जित डिपिआर स्वीकृत गरेको हो । डिपिआरअनुसार द्रुतमार्गको कुल लम्बाइ ७० दशमलव ९ सय ७७ किलोमिटर रहेको छ । आयोजनामा ६ वटा सुरङमार्ग रहेका छन् । सुरुङमार्गको कुल लम्बाइ १० दशमलव ०५५ किलोमिटर रहेको छ । देवीचौरमा एक, सिसौटार मा शून्य दशमलव ३९, चन्द्रमाभिरमा दुई दशमलव २५, महादेवडाँडामा तीन दशमलव ३ सय ५५, धेरेमा एक दशमलव ६ सय ३० र लेनडाँडामा एक दशमलव ४ सय ३० किलोमिटर लामा सुरुङ निर्माण हुनेछन् । अहिले महादेवडाँडा र लेनडाँडामा सुरुङ निर्माणको काम तीव्रगतिमा अगाडि बढिरहेको छ । द्रुतमार्ग 'एसियन हाइवे' मापदण्डको हुने बताइएको छ । यो सडकमा दुईपट्टी सवारी गुड्गुडान निषेध गरिनेछ । आयोजनामा १२ दशमलव ८ सय ८५ किलोमिटर लम्बाइका विभिन्न ८९ वटा पुल निर्माण गरिनेछ । मकवानपुरको बुढुनेमा सडकको दुवै किनारामा दुई विश्रामस्थल हुनेछन् । ती विश्रामस्थलमा पेट्रोलपम्प, शौचालय, होटलगायतका सुविधा रहनेछ ।

# सेखका रूपमा भित्रिएको कफी व्यावसायिक रूपमा कति सफल ?



नवराज सापकोटा

'कफीको क्षेत्रको प्रवर्धन र संरक्षण, दिगो उत्पादनमा महिला र युवालाई प्रोत्साहन' नाराका साथ कफी दिवस (मंसिर १) सम्पन्न भएको छ । दिवसका अवसरमा कफीको न्यूनतम मूल्य निर्धारण भयो । जिल्ला स्तरमा केही कार्यक्रम सञ्चालन भए ।

नारामा भणिएरसै नेपाली कफीखेतीको विकास तथा विस्तारको अवस्था के छ ? कफी खेतीमार्फत दिगो उत्पादनमा भएका प्रयास कतिको प्रभावकारी छन् ? यसबारे चर्चा गरौं ।

नेपालका १९९५ सालमा सेखका रूपमा कफी भित्रिएको थियो । गुल्मीको औपचौरमा हिरा गरीले बर्माबाट ल्याएर रोपेको बिउलाई नै कफीको सुरुवात मानिन्छ । व्यावसायिक खेतीको सुरुवात भने हिलो गरी भएको इतिहास छ । २०३३ सालमा नेपाल सरकारले कृषि विकास बैकमार्फत भारतबाट अरबिका जातको कफी भिर्काई पश्चिम नेपालबाट कफी खेतीमा व्यावसायिकताको सुरुवात गरेको देखिन्छ ।

नेपाल सरकारले २०४१ सालमा नेपालमा कफी भित्रिएको स्थान गुल्मीको औपचौर मा कफी विकास केन्द्रको स्थापना गरेको थियो । कफीखेती विकास र विस्तारकै लागि राष्ट्रिय चिया तथा कफी विकास बोर्डको स्थापना भयो । कफी खेती तथा बजार विस्तारको उद्देश्यसहित विभिन्न समयमा महोत्सव अनि कार्यक्रम सञ्चालन भए । अहिले पनि कफीखेती विस्तारका काम निरन्तर सञ्चालनमा छन् ।

२०६० को दशकबाट कफी उत्पादनमा वृद्धि भएको तथ्यांक हेर्न सकिन्छ । कफी खेती प्रवर्धनका लागि दातृसंस्थाहरूको सहयोग, कृषकहरू सम पुगेर गरेका प्राविधिक ज्ञान विस्तार, आवश्यक प्राविधिक उपकरणको व्यवस्थापन पछि, जैविक पद्धति अनुसार कफीखेती तीव्र रूपमा विकास हुनुका साथै उत्पादनमा वृद्धि भएको देखिन्छ ।

उक्त अवधिमा गुल्मी, पाल्पा, स्याङ्जा, कास्की, पर्वत, लमिजपुर, सिन्धुपाल्चोक, काभ्रेपलाञ्चोक नुवाकोट लगायत जिल्लामा हजारौँ कफी कृषक व्यावसायिक भइसकेका थिए । कफीखेतीका लागि उपयुक्त हावापानी उचाइ भएको

थप ३० भन्दा बढी जिल्लामा कफी रोपण सुरु भएको थियो ।

जुन समयमा कफीखेती गर्ने कृषकको समूह, संघ, महासंघ तथा सहकारीहरू जिल्ला तथा क्षेत्रीय स्तरमा निर्माण भए । कफीको बजारीकरणका लागि यही अवधिमा विभिन्न प्रयास भए, आवश्यक कार्य गरिए । जापान अमेरिका लगायत युरोपियन मुलुकहरू कफीको अन्तर्राष्ट्रिय दिगो बजारका रूपमा विकास भए ।

ग्रामीण क्षेत्र, वनपाखा बिचको पातला बस्ती सँगैका पाखा बारीमा जैविक गोठे मलकै अधिक प्रयोगबाट उत्पादन भएकै कारण विदेशी बजारमा जैविक कफीको रूपमा नेपाली कफीले बजार पायो । बगैँचामा जैविक प्रविधिको प्रयोग तथा कृषक संस्थाको निरीक्षण पछि केही जिल्लाका कफी बगैँचाले जैविक प्रमाणीकरण प्रमाणपत्र पनि पाउन सफल भए । यी क्रियाकलाप कफीखेती विस्तार तथा प्रवर्धनका लागि कफी कृषक माफ अवसरका रूपमा रह्यो ।

यही बिचमा सरकारले कफी दिवस मनाउन सुरु गर्यो । हरेक वर्ष न्यूनतम मूल्य मूल्य जारी गर्न थाल्यो । कृषक स्तरमा बनेका समूह सहकारीले सङ्गठित रूपमा कफी संकलन, प्रशोधन तथा बजारीकरणको सुरुवात गरे । परिणामतः अहिले केही जिल्लाका सहकारीले विदेशी कम्पनीसँग सिद्धा सम्झौता गरी उच्च मूल्यमा कफी निर्यात गरेका छन् ।

कृषक तथा कफी सहकारीहरूले राम्रो आम्दानी गरिरहेका छन् । दिगो बजार निर्माणमा सफल भएका छन् । विदेशी कम्पनीहरूको मागसँगै व्यापारीहरूको उपस्थिति पनि उठ्तिँकै छ । प्रतिस्पर्धात्मक मूल्यसहित खरिदकर्ताहरू कृषकसम्म पुग्ने गरेका छन् । जसकारण सरकारले तोकिएको समर्थन मूल्यभन्दा कृषकले सधैं उच्च मूल्य प्राप्त गर्न सफल छन् ।

नेपाली कफीको गुणस्तरकै कारण विदेशी बजारमा अहिले पनि माग उच्च छ । नेपाली उत्पादनले हरेक वर्ष विदेशी कम्पनीबाट मूल्य वृद्धिसहित भएको माग परिमाण पुर्‍याउन सकिरहेको छ । नेपालमा विकसित कफी संस्कृतिका कारण देशभित्रै पनि कफी पारखीको संख्या बढ्दो छ । जसले नेपाली कफीको बजार सुदृढ हुँदै गएको देखिन्छ । पछिल्लो समय कफी विकासमा सहयोग गर्ने ठूला दातृ संस्थाहरूले हात फिरेका छन् । सीमित क्षेत्रमा कार्य गरिरहेका केही संस्थाले कफीखेती विस्तारको काम गरे पनि समय उत्पादनमा प्रत्यक्ष प्रभाव पार्न सकेको तथ्यांक भने देखिँदैन । राष्ट्रिय चिया तथा कफी विकास बोर्डका अनुसार कफीखेतीको सम्भावित भूगोलको विषयमा गरिएको अध्ययनबाट देशभर ११ लाख ९८ हजार ६३५ हेक्टर जग्गामा कफीखेतीको सम्भावना छ । यसमध्ये ६१ हजार २२८ हेक्टर जग्गा कफीखेतीका लागि अति उत्तम छ । हाल तीन हजार ६५५ हेक्टर



क्षेत्रफलमा मात्र कफीखेती गरिएको छ । यसरी हेर्दा कफीखेती हुने क्षेत्र अझै बृहत छ । तथ्याङ्कमा कफीखेती गरिएको क्षेत्रफल हरेक वर्ष बढेको देखिन्छ । २०७१/७२ मा दुई हजार ३८१ हेक्टर क्षेत्रफलमा गरिएको कफीखेती त्यसको पाँच वर्षपछि २०७५/७६ सालमा आइपुग्दा दुई हजार ७६१ हेक्टर र २०७९/८० मा तीन हजार ६५५ हेक्टर क्षेत्रफल उल्लेख छ ।

कफी खेतीको क्षेत्रफल विस्तार सँगै उत्पादन परिमाण हेर्दा २०७२ मा ४६६ मेट्रिकटन उत्पादन भएकामा हरेक वर्ष क्रमशः घटेर २०७९ मा आइपुग्दा ३९४ मेट्रिक टनमा खुम्चिएको छ । यो तथ्याङ्कका आधारमा कफीखेतीको क्षेत्रफल बढ्दो तथा उत्पादन घट्दो देखिन्छ ।

खेती क्षेत्र बढ्दो तर उत्पादन परिमाण घट्दो कसरी भयो ? यो अध्ययनको विषय बनेको छ । कफीखेतीमा सरकारी स्तरबाट पछिल्लो समय गरिएको लगानी र त्यसको प्रतिफलको विषयमा अध्ययन गर्ने हो भने पनि केही कारण पत्ता लाग्न सक्छन् । रोपिएका विरुवाको संख्याका आधारमा क्षेत्रफल गणना गरिने तर रोपण गरिएका विरुवाको अवस्थामा विषयमा अनुगमनको अभावका कारण पनि यस प्रकारका तथ्याङ्क संकलन भएको हुन सक्छ ।

पछिल्लो समय कफी पकेट क्षेत्र तथा जोनका रूपमा कृषकको सहभागिता रहने गरी सरकारी स्तरबाट लगानी छ । जुन कार्यक्रम स्थानीय संस्था सहकारीहरूमार्फत कार्यान्वयन गरिन्छ । यस प्रकारका कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने संस्थाको छनोटबाट पनि समस्या उत्पन्न भएको देखिन्छ । धेरै संस्थामार्फत सञ्चालन भएका कार्यक्रममा कृषकलाई खेती, प्रविधि र रोगकीरा व्यवस्थापनसम्बन्धी सीप प्रदान गर्ने कार्यक्रम खालै देखिएनन् । आर्थिक अन्त्यमा सम्झौता हुने यस्ता कार्यक्रमबाट हतार-हतारमा विरुवा वितरण कृषि सामग्री तथा उपकरण वितरणमा लक्षित

कार्यक्रम कफी उत्पादन वृद्धिका हिसाबले कम प्रभावकारी देखिएका छन् । कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने संस्थादेखि कृषि ज्ञान विकास कार्यालयको समेत यही ढंगले कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने चाह देखिने गरेको छ ।

कफी विरुवा रोपणपछि पहिलो वर्ष अस्थायी छहारीको अभाव भएमा विरुवा हुर्काउन कठिन पर्छ । सेतो, रातो गोबारा डडुवा, दुस्रीजन्य रोगका कारण ठूलो क्षेत्त्रमा कफीका बोट विनाश भएका छन् । यसरी हुने कफीको अति रोजन कृषक सम्बन्धित संस्थाहरूमार्फत कार्यक्रम सञ्चालन गर्न सकिन्छ । कफी कृषक आबद्ध नभएका संस्थामार्फत गरिएका कार्यक्रम प्रभावकारी नहुन सक्छन् । जसले कफीखेतीका लागि गरिएको लगानी बालुवामा पानी समान हुने निश्चित छ ।

अन्य बालीनाली कम हुने नेपालका पहाडी क्षेत्रका भिराला पाखावारी कफीखेतीका लागि उपयोगी हुनु सबैका लागि अवसर पनि हो । यहाँको हावापानीमा उत्पादित कफीमा गुणस्तर राम्रो पाइनु र विदेशीबाट उच्च माग हुन अर्को सुखद पक्ष हो । योसँगै देशमा विकास हुँदै गरेको कफी संस्कृति थप अवसर हो । कृषकका अन्य उत्पादनले मूल्य नपाएको गुनासो बढिरहेका बेला हरेक वर्ष मूल्य बढ्नु, उत्पादनको तुलनामा माग बढी हुनु र कफीका लागि उपयोगी जमिन पनि हुनुले कफीखेतीको भविष्य दिगो रहेको प्रस्ट हुन्छ ।

सरकारी स्तरबाट सञ्चालित कार्यक्रम प्रभावकारी एवम् योजनाबद्ध ढंगले सञ्चालन गर्न सके कफीखेती नेपाली कृषकका लागि मात्र नभई सरकारी पक्षका लागि पनि वरदान साबित हुन सक्छ । सरकारी रकमको पनि सदुपयोग हुन्छ । लक्षित समूहले लाभ प्राप्त गर्न सक्छ । पाखावारीमा कम मेहनतबाट उत्पादित बालीले सहज ढंगले विदेशी मुद्रा अर्जन गर्न सक्छ । यसका लागि पालिका, प्रदेश तथा संघले उचित कार्यक्रम तय गरी कार्यान्वयन गर्न जरुरी छ । स्रोतः रातोपाटी

# देशको समस्या एकातिर, एमालेको चिन्ता अर्कोतिर



डा. अतीन्द्र दाहाल

आजकाल सामाजिक सञ्जालमा दुर्गा प्रसाईं छापेको छापेको छ । नेकपा एमालेका पूर्व केन्द्रीय सदस्य रहेका प्रसाईं आजकाल विशेषतः एमाले पार्टीप्रति अनुदार, आक्रामक र अशोभनीय प्रस्तुति दिइरहेका छन् । पछिल्ला परिस्थितिले यो पतिकारका लगायत थुप्रै अध्येतलाई अनेक प्रश्न निर्माण गरेको छ । प्रसाईंका अतिरिक्त अन्य केही अवाञ्छित र अनुचित आश्चर्यहरूले पनि कहिलेकाहीँ यो पतिकारलाई द्विविधा हुने प्रश्नहरू जन्माएका थिए ।

**द्विविधाजन्य प्रश्नहरू**  
समाचारमा पढेको थिएँ, केही वर्ष पहिले सुनकोशी नदीमाथि बनेको एउटा पुल हावाले भत्कियो । प्रश्न उब्जियो, हावा बलियो कि पुल कमजोर ? भारतमा नरेन्द्र मोदी प्रथम पटक सुविधाजनक बहुमतसाथ प्रधानमन्त्री निर्वाचित भएपछि यो पतिकार स्वयंले एक अन्तर्राष्ट्रिय सम्मेलनमा चर्चा गरेको थियो, 'मोदीले जितेको कि राहुल गान्धीले हारेको ?'

अहिले यस्तै एउटा प्रश्न उब्जिएको छ, दुर्गा प्रसाईं बलियो भएका हुन् कि एमाले चाहिँ कमजोर बन्दै गएको हो ? एउटा सामान्य र हावादारी व्यक्तिको हुँकारमा किन यसरी एउटा स्थापित पार्टी डराउनुपर्छ ? टिकटक बन्द गर्नु वा गराउनुमा पनि कतै यही काण्डको हात त छैन ? एमाले अध्यक्ष स्वयंले प्रसाईंका कारण टिकटकबाट आफू अजित भएको भनेर सरकारलाई

सिकायत गरेको समाचार बाहिरिएका थिए । टिकटक प्रतिबन्ध गलत वा सही भन्नेचाहिँ अरूले केवल तर्क दिने मात्र हो, अब अन्तिम न्याय निरूपण भने सम्मानित अदालतबाटै हुनेछ । तर सामाजिक सञ्जाल अबको राजनीतिमा महत्वपूर्ण हतियार चाहिँ हो । बाराक ओबामाले प्रथम पटक राष्ट्रपति निर्वाचित भएपछि स्मार्ट फोन निर्माण गर्ने ब्यक्तिलाई फोन मार्फत नै धन्यवाद दिएका थिए । किनकि त्यो फोन अथवा त्यसमा चल्ने सामाजिक सञ्जालले उनको विजयी यात्रा सुनिश्चित गर्न ठूलो योगदान गरेको थियो । आजको समयलाई 'गभर्मेन्ट इन पकेट' भनिन्छ । सबैको खलतीमा यस्तो उपकरण छ जसले सरकारका बारेमा थाहा पाउने र सरकार बनाउने वा भत्काउने हैसियत राख्छ । 'लाइव वार' : वेपनाइजेसन अथवा सोसल मिडिया' नामक पुस्तकले सामाजिक सञ्जाल अबको राजनीतिक हतियार भएको तर्क गर्छ । अपार सफलतासाथ अहिले चलिरहेको चलचित्र 'दिमाग खराब'ले पनि यस तथ्यलाई समेत भल्काएको छ ।

**बलिष्ठता तथ्य**  
एमाले पार्टी केही कमजोर भएको अवश्य हो । गाएको निर्वाचनमा उसले पाएको जम्मा सिट घट्यो । मिसन ग्रासरूटमा भएको सदस्यता नवीकरणको संख्या पनि निराशाजनक देखियो । उपनिर्वाचनमा एक जना पनि सदस्य विजयी नभएको अवस्था छ । तर के एउटा व्यक्तिर्व नै यसरी थुप्रै थुप्रै हुनुपर्ने गरी खण्डहरू भएको छ ?  
हिजो व्यवस्थाका विरुद्ध, आम सत्ता र सामन्तवादका विरुद्ध लडेको एमाले व्यक्तिका विरुद्धमा किन छ ? अति अहिलेको सत्ताकै विरुद्ध लड्ने दुहाई दिने व्यक्तिका विरुद्ध लड्दा सत्ताको समर्थन गरेको ठहरिँदैन ? अवाञ्छित र बाध्य सैन्यजन्य गतिविधिको सामग्रीको सहारा र त्यसलाई सार्वजनिक गरी एकअर्कालाई खुड्याउनु वा राजनीतिक तथा सामाजिक प्रतिष्ठा ध्वंस गर्ने प्रचलन अहिलेको राजनीतिको सबैभन्दा बलियो हतियार भएको छ । हुँदाहुँदा एमाले र दुर्गा प्रसाईं एकअर्कालाई यही गर्नु भन्दै वाक्यद्वयमा तल्लीन छन् । हालसालै लेखक हेलेन थोम्पसनले

'डिसअर्डर' : हाई टाइम्स फर ट्वान्टीफिस्ट सेन्टुरी' पुस्तक लेखे । उनका अनुसार भूराजनीतिक असहजता, आर्थिक अघोगति र लोकतान्त्रिक निष्प्रभावता अहिले कुनै पनि देश सम्फलता उन्मुख हुने प्रधान आधार हुन् । हाम्रो अवस्थालाई नियाल्दा यी तीनवटै कुरामा हामी अग्र श्रेणीमा नै छौं जस्तो देखिन्छ । सिंगापुर र स्विटजरलैंड जस्ता देशहरूले नेताहरूले नेपाललाई दक्षिणपश्चिमार्थी गरिब देश बनाइसकेछन् । एउटा राजनीतिक दलको चिन्ता त यतातिर हुनुपर्ने होला । तर अहंकार र आधारहीन एउटा गर्जन किन उसको प्रधान मुद्दा देखिँदछ ? दुर्गा प्रसाईं बलियो भएर एमाले बराबर अथवा एउटा राष्ट्रिय पार्टी, देशको प्रमुख प्रतिपक्ष, 'गभर्मेन्ट इन वेटिङ' बराबर भएको हो कि एमाले चाहिँ बलिष्ठतापूर्वक दुर्गा प्रसाईं अथवा एउटा व्यक्ति र उसको दार्शनिको कम्पनी लिमिटेड बराबरमा भरेको हो ? निर्मम समीक्षाको घडी आएको छ ।

यदि एमालेले सार्चै केही गल्ती-कमजोरी गरेको छैन, दुर्गा प्रसाईंले भनेका कतिपय आरोपहरूमा एमाले सम्मिलित छैन भने देशका मुख्य विषयमा चाहिँ उसको ध्यान जाओस् । देशको विकास भएको छ कि छैन ? देश बस्न लायक छ कि छैन ? विदेश जानेहरूको लर्को किन बढेको छ ? निकट भविष्यमा देशको अवस्था सहजता अथवा असहजता उन्मुख के हुन्छ ? भ्रष्टाचार गरेको छैन भनेर कोही कुनै ओहोदावा बसेको मानिसले भन्दा उसप्रति किन विश्वास जादैन ? देशमै बसेर केही गर्नुपर्छ भन्ने विश्वास र संकल्प बोकेको मानिसलाई कुनै काम दिएर सरकारी अफिसमा पठाइदिएपछि बेलुका फर्कदा ऊ यो देशमा बस्नै काम छैन भन्ने सोच निर्माण गरेर किन आउँछ ? सेवाप्रवाह र सेवाग्राही माथिको सरोकारवाला निकाय अनि नियामक व्यक्तिको आचरण तथा सोच नोकरशाही पद्धतिको किन छ ? उत्पादन, आत्मनिर्भरता अनि निर्यातमा हामी अति धेरै जीर्ण भइसक्यौं, कसरी यसलाई सबल बनाउने ? एमाले जस्तिको कि दुर्गा प्रसाईंसँग टकराव र कृसाकुसी गर्नु ? प्राचीन इतिहास पल्टाएर हेर्दा भोटसम्म

हाम्रो व्यापार नियन्त्रण थियो । भोटमा नेपालमा मुद्रण गरिएका सिक्का चल्थ्यो । रेशमीमार्ग मार्फत नेपालले विश्वलाई जोडेको थियो । प्रथम विश्वयुद्ध तथा द्वितीय विश्वयुद्धमा नेपालले बेलायतलाई आर्थिक सहायता समेत प्रदान गरेको थियो । केही दशक अगाडि हामी लगभग अधिकांश कुरामा आत्मनिर्भर थियौं । आज उच्च व्यापार घाटा भएको अनि विदेशी सहयोग र विप्रेण प्रधान अर्थचरित्र भएको देशमा परिणत भएका छौं । हामी पैसाले पैसा कमाउने दलाल पूँजीवाद अथवा वित्तीय पूँजीवादको दुष्क्रमा फसेका छौं । यसबाट कसरी विश्वयुद्धमा समर्थको बारेमा दिमाग खियाउने ? शानुलाई कमजोर नसम्फनु भन्ने कुरा त राजनीतिक प्रशिक्षणको बेला आम नेता तथा कार्यकर्तालाई भनिएको होला । तर किंजाको शिकार गर्नु परेमा पनि मेसिनगन र आधुनिक आणविक हातहतियार नै बोकेर जानुपर्ने त होइन होला !

हुन त विदेश भ्रमणमा जानुपर्ने कार्यक्रम भएका विश्वविद्यालयका एक जना उपकुलपतिलाई तत्काल भ्रमण नगर्नु भन्न नसकेर स्वयं कुलपतिले आफ्नो कार्यालयमा बोलाएर बन्धक बनाई समय गुजारिदिएको नजिर भएको पार्टी पनि हो एमाले । तर बाघले खालसँग मैदानमा उत्रिएर बाघको बहादुरी फल्केछ कि फल्केदैन, यो बहसको अर्को पाटो बन्नुपर्छ । यो पतिकार दुर्गा प्रसाईंको पक्षोपयोगमा कदापि छैन, उनी बलियो बन्नु भन्ने चाहिँदैन । उनको अहंकार र अभिमानले देशमा अर्को द्वन्द्व सिर्जना गर्न सक्छ भन्नेमा सजग छ । यद्यपि एमाले यति कमजोर भएकोमा अथाह दुःखित छ । लोकतान्त्रिक व्यवस्थामा दलहरू कमजोर हुनु समग्र प्रणालीमाथिको खतराको घण्टी हो । एमाले एक सशक्त दल बनोस् । दुर्गा प्रसाईंको विरोधलाई उपलब्धि मान्ने हैन, करोडौँ जनताको पक्षमा काम गर्ने लोकतान्त्रिक शक्ति बनोस् । कमजोर नदेखियोस् र नबनोस् । सभारः अनलाइनखबर

**महत्त्वपूर्ण टेलिफोन नम्बरहरू**

मकवानपुर प्रहरी एम्बुलेन्स सेवा

प्रहरी कन्ट्रोल:	१००	नेपाल रेडक्रस:	५२०७११, ९८५५०२८९५२
जिल्ला ट्राफिक:	५२०५९९	हेटौंडा अस्पताल:	५२०३०५
वडा प्रहरी:	५२०२९९	परिवार नियोजन संघ:	५२०७५५, ९८५२०५४००
पशुपतिनगर इलाका:	५२०५९८	मनहरी रेडक्रस:	९८५५१०५८२१
पालुङ इलाका:	६२०४७४	छतिवन रेडक्रस:	९८६६९२२३११
मनहरी इलाका:	९८५५०९०१६१	भीमफेदी रेडक्रस:	६२०६९९
इलाका फापरखारी:	६२१९८०	पालुङ रेडक्रस:	९८५४२०७७०१
इलाका भीमफेदी:	६९१४६२	बज्रबाराही रेडक्रस:	९८५४३०२९८४
इलाका ठिंगान:	९८५५२९९३८१	सहकारी अस्पताल:	०५७५२६८८९, ९८५५६९१९१४
चौकीटोल चौकी:	९८५४५५५५५५	बसामाडी एम्बुलेन्स:	९८५४२९७५७९
चिन्ताङ चौकी:	६९२०००	बाण्यन:	१०९
चौघडा चौकी:	९८४४०५४०५४	बाल हेल्थलाइन नेपाल:	१०९८
नेवारपानी चौकी:	९७५४०००२९९	माइती नेपाल:	५२१०५०
फाखेल चौकी:	९८५४०३१३९८	अपाङ्ग बाल अस्पताल:	९८५४२९६४४५
पदमपोखरी चौकी:	९८५४०९९७८९	सार्वजनिक हितको लागि	साझाकुरा राष्ट्रिय दैनिक

**भोलिको पात्रो**

भोलि वि.सं. २०८० मंसिर ६ गते बुधवार, २२ नोभेम्बर २०२४ । दशमी, कार्तिक शुक्लपक्ष । कछलाह ११४४ ने.सं. । सूर्योदय ६:३१, सूर्यास्त ५:०८ । बलम्बु महालक्ष्मी यात्रा । फूलखर्क (धादि) गंगाजमुनामेला ।

**आजको राशिफल**

<b>मेघ</b> : दिन राम्रोसँग बित्नेछ	<b>तुला</b> : परीक्षामा सफलता मिल्नेछ
<b>वृष</b> : चोट लाग्ने सम्भावना देखिन्छ	<b>वृश्चिक</b> : पढाइमा र्चि बढ्नेछ
<b>मिथुन</b> : चिन्ता, भय र आशंका बढ्नेछ	<b>धनु</b> : रिसलाई नियन्त्रण गर्नुपर्नेछ
<b>कर्कट</b> : सन्तोष र प्रतिष्ठा मिल्नेछ	<b>मकर</b> : शुभ समाचार मिल्नेछ
<b>सिंह</b> : काममा प्रगति हुनेछ	<b>कुम्भ</b> : भाग्योदयको योग छ
<b>कन्या</b> : व्यापारमा लाभ हुनेछ	<b>मीन</b> : सहयोगी हातहरू बढ्नेछ



## ‘कासाडि’मा भित्रिइन् शिल्पा

यम शोपाको डेब्यू निर्देशनमा तयार हुन लागेको फिल्म ‘कासाडि’मा अभिनेत्री शिल्पा मास्के मुख्य भूमिकामा अनुबन्धित भएकी छन् । उनीसँग निर्माण टिमले यसै साता सम्पन्न गरेको हो । गत असारमा उनी अभिनीत फिल्म ‘परस्त्री’ प्रदर्शनमा आएको थियो भने तिहार अघि फिल्म ‘रङ्गेली’को एक गीतमा नृत्य गरेकी थिइन् । प्रायः हरेक फिल्ममा उनको अभिनयको प्रशंसा हुँदै आइरहेको छ ।

फिल्ममा यसअघि दयाहाड राई, सुरक्षा पन्त, बुद्धि तामाङ र नव-कलाकार छिरीड शोपा पनि फाइलन भैसकेका छन् । शिल्पाको प्रवेशसँगै फिल्ममा अब तीनजना नायिका हुने भएका छन् । पुरोत्तम प्रधानको छायांकन रहने फिल्मको मंसिरको दोस्रो हप्ताबाट सिन्धुपाल्चोकको बाह्रबिसे नगरपालिका र भोटेकोसी गाउँपालिका विभिन्न स्थानमा छायांकन हुने निर्देशक शोपाले



जानकारी दिए । फिल्ममा निर्देशक शोपाले स्वयंको कथा, पटकथा तथा संवाद लेखन छ । ‘कासाडि’ शोपाले जातिको सामाजिक कथावस्तुमा निर्माण हुने

जानकारी छ । यसै फिल्मको व्यनरमा निर्माण हुन लागेको फिल्मको ओभरसिज राइटर छायांकन अगावै विक्री भैसकेको छ । फिल्मलाई

अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा सेबेन सिज इन्टरटेनमेन्टले रिजिङ गर्दैछ भने नेपालमा वितरण अधिकार आरआर फिल्मसँग छ ।

## चाडपर्व बिदामा चितवन निकुञ्ज घुम्नेको भिड

सौराहाका होटलमा कोठा पाउनै मुस्किल

चितवन/कुनै समय थियो, छैरो कपाल र सेतो छाला भएका मानिसलाई मात्रै पर्यटक मानिन्थ्यो । पछिल्लो समय नेपालीको घुम्ने संस्कार विकास भएसँगै चाडपर्वको समयमा पर्यटकीय गन्तव्यमा नेपाली पर्यटककै घुइँचो लाग्ने गरेको छ ।

शनिबार, सार्वजनिक बिदा र चाडपर्वको समयमा पर्यटकीय गन्तव्यमा उल्लेख्य आन्तरिक पर्यटक आउने गरेका व्यवसायीले बताएका छन् । दसैँ, तिहार र छठ पर्वको समयमा यहाँका प्रायः सबै पर्यटकीय गन्तव्यमा नेपाली पर्यटककै घुइँचो लाग्ने गरेको छ ।

मोटरसाइकल र पैदल यात्रा गरेर पनि मनकामना दर्शनका लागि पर्यटक मन्दिर पुगेका थिए । ‘केबलकार सुरु भएपछि यो संख्या धेरैमध्यको एक पद छ । यसअघि गत वैशाख १ गते केबलकार चढेको संख्या १० हजार नाघेको थियो’, शेरचनले भने, ‘केबलकार यात्रा गर्ने धेरै भारतीय हुने भए पनि गत शनिबारको संख्यामा तीन सय ९१ भारतीय थिए, बाँकी सबै नेपाली थिए ।’

चितवन राष्ट्रिय निकुञ्ज अन्तर्गत सौराहामा पनि तिहारको समयमा पर्यटकले कोठा पाउन नसकेका श्रेणीय होटल सैका महासचिव गुणराज थपलियाले बताए । उनका अनुसार गत बिहीबार र शुकुबार कोठा पाउन नसकेर कतिपय आन्तरिक पर्यटक फर्किनुपरेको थियो ।

हाती, डुङ्गा र जीप चढनका लागि दसैँतयतिदेखि धेरैले समय नपाएका थपलियाको भनाइ थियो । निकुञ्ज प्रवेशका लागि टिकट लिन विहान ४ बजेदेखि लाइन बस्नुपरेको उनले बताए । ‘निकुञ्जले त्यहाँ दुई जना कर्मचारी मात्रै राख्दा पर्यटकलाई प्रवेश टिकट लिन घण्टी लाइन बस्नुपर्ने अवस्था बन्यो’, थपलियाले भने, ‘चाडपर्वमा सात वर्ष यताको सबैभन्दा धेरै पर्यटक यस वर्ष आएका छन् । चाडपर्वमा आएका धेरै



मोटरसाइकल र पैदल यात्रा गरेर पनि मनकामना दर्शनका लागि पर्यटक मन्दिर पुगेका थिए ।

‘केबलकार सुरु भएपछि यो संख्या धेरैमध्यको एक पद छ । यसअघि गत वैशाख १ गते केबलकार चढेको संख्या १० हजार नाघेको थियो’, शेरचनले भने, ‘केबलकार यात्रा गर्ने धेरै भारतीय हुने भए पनि गत शनिबारको संख्यामा तीन सय ९१ भारतीय थिए, बाँकी सबै नेपाली थिए ।’

चितवन राष्ट्रिय निकुञ्ज अन्तर्गत सौराहामा पनि तिहारको समयमा पर्यटकले कोठा पाउन नसकेका श्रेणीय होटल सैका महासचिव गुणराज थपलियाले बताए । उनका अनुसार गत बिहीबार र शुकुबार कोठा पाउन नसकेर कतिपय आन्तरिक पर्यटक फर्किनुपरेको थियो ।

हाती, डुङ्गा र जीप चढनका लागि दसैँतयतिदेखि धेरैले समय नपाएका थपलियाको भनाइ थियो । निकुञ्ज प्रवेशका लागि टिकट लिन विहान ४ बजेदेखि लाइन बस्नुपरेको उनले बताए । ‘निकुञ्जले त्यहाँ दुई जना कर्मचारी मात्रै राख्दा पर्यटकलाई प्रवेश टिकट लिन घण्टी लाइन बस्नुपर्ने अवस्था बन्यो’, थपलियाले भने, ‘चाडपर्वमा सात वर्ष यताको सबैभन्दा धेरै पर्यटक यस वर्ष आएका छन् । चाडपर्वमा आएका धेरै

दिउँसोको समयमा मन्दिर पुग्नेहरू अधिकांश केबलकारबाटै जाने गरेका पाइलले बताए । अरुबेलाको तुलनामा चाडपर्वको समयमा यात्रु निकै बढेको उनको भनाइ छ ।

चाडपर्वको समयमा लाग्ने मेला, जात्राले पनि पर्यटकीय चहलपहल बढाएको छ । नारायणी नदी किनारमा आइतबार छठ पर्वका लागि हजारौंको संख्यामा भक्तजनसँगै पूजा हेर्नेहरूको भिड लागेको थियो । तराई सामुदायिक सेवा समितिका सल्लाहकार राजकुमार गुप्ताले ३० हजारभन्दा बढीले छठ पर्व मनाउनुका साथै अवलोकन गरेको बताए । ‘एक हजारले पूजा गरे भने ३० हजारभन्दा बढीले अवलोकन गरेका छन्’, उनले भने ।

नारायणी नदी किनार व्यवस्थित बनेपछि छठको पूजा गर्ने र हेर्नेको घुइँचो लागेको थियो । छठका लागि नदी किनारलाई व्यवस्थित गरिएको जनाउँदै नदी किनार व्यवस्थित भएसँगै छठ मनाउन आउनेको संख्या निकै बढेको भरतपुर महानगरपालिकाका प्रमुख रेनु दाहालले बताइन् ।

विगत तीन वर्षअघिसम्म छठ पर्वमा सामान्य मानिस आउने गरेकामा व्यवस्थित भएसँगै संख्या निकै बढेको दाहालको भनाइ थियो । ‘छठ पर्व हेर्न जाँदै गर्दा निकै रौनकता पाउँ’, यस्ता रत्नपरागत चाडपर्वको प्रवर्द्धन गरेर पर्यटनसँग जोड्नुपर्छ’ उनले भनिन् ।

चाडपर्व सुरु भएसँगै चौकीडाँडा, उपरदाङ्गाडी, गोलाघाट, बीसहजार ताल, देवघाट, गणेशशामलगायतका यहाँका पर्यटकीय गन्तव्यमा पर्यटकको चहलपहल बढेको छ । मुख्यरूपमा विदाको दिनमा पारिवारिकरूपमा घुम्न जानेको संख्या बढी हुने पर्यटन व्यवसायीको भनाइ छ ।

(स्रोत: अनलाइनखबर)

## सडक पूर्वाधार निर्माण एवं लगानीबारे चेम्बर र चिनियाँ राजदूतबीच छलफल

काठमाडौँ / नेपाल चेम्बर अफ कमर्सले सीमामा सुविधा सम्पन्न सडक पूर्वाधार निर्माण गरेर व्यापार सहजीकरणका लागि चिनियाँ राजदूत समक्ष आग्रह गरेको छ । मुख्य व्यापारिक साझेदार चीनसँगको सीमामा सुविधासम्पन्न सडक पूर्वाधार निर्माण गरेर व्यापार सहजीकरणका लागि चेम्बरले आग्रह गरेको हो ।

काठमाडौँको जमलस्थित भवनमा चेम्बर अध्यक्ष राजेन्द्र मल्ल सहित पदाधिकारी र नेपालका लागि चिनियाँ राजदूत छन सोङ्गबीच दुई मुलुकको व्यापार, लगानी, एवं पर्यटन क्षेत्रमा सहकार्य गर्ने सम्बन्धमा छलफल भएको हो ।

राजदूत सोङ्गसँगको भेटवार्तामा अध्यक्ष मल्लले भने, चीन नेपालको मुख्य व्यापारिक साझेदारी राष्ट्र हो, दुई देशको सीमामा सुविधा सम्पन्न सडक पूर्वाधार निर्माण गरेर व्यापार सहजीकरण गर्न आवश्यक छ, केरूड सडक निर्माणका लागि पहल गर्न पनि आग्रह गर्दैछु ।

चीनसँग व्यापार खाडल उच्च रहेको भन्दै अध्यक्ष मल्लले



नेपाली बस्तुको निर्यात वृद्धिका लागि पहल गर्न समेत आग्रह गरे । नेपालले चीनबाट वार्षिक २ खर्ब २२ अर्ब रुपैयाँ बराबरको आयात गर्दा निर्यात भने १ अर्ब ५६ करोड रुपैयाँ हाराहारीमा गर्दै आएको छ ।

नेपालको जलाविद्युत, पर्यटन एवं सूचना प्रविधिको क्षेत्रका लगानी गर्न अध्यक्ष मल्लले राजदूत सोङ्गसँग आग्रह गरे । दुई मुलुकबीच

व्यापार एवं लगानीका साथै सांस्कृतिक आदान प्रदान गरेर पर्यटन गतिविधि बढाउन समेत उनले आग्रह गरे । चेम्बर पदाधिकारीसँगको भेटवार्तामा क्रममा राजदूत सोङ्गले नेपाल आफ्नो उच्च प्राथमिकतामा रहेको बताए । नेपालको आर्थिक विकास र समृद्धिका लागि राज्यको नीति स्थिर हुनुपर्ने र यसका लागि निजी क्षेत्रले पनि पहल गर्नुपर्ने उनको

भनाइ छ । नेपाल जलाविद्युतमा आत्मनिर्भर हुने क्रममा रहेको भन्दै राजदूत सोङ्गले विद्युतीय सवारी साधनहरूलाई उच्च प्राथमिकतामा राखेर इन्धनको आयातबाट हुने व्यापार घाटा कम गर्न सुझाव दिए । नेपालको पर्यटन क्षेत्रमा अथाह सम्भावना रहेको भन्दै उनले यसलाई उद्योगको रूपमा विकास गर्नुपर्नेमा जोड दिए ।

## पर्यटनमा उत्साह थपिदै, पर्यटकसँगै बढ्यो आम्दानी

काठमाडौँ/गत शुकुबार र शनिबार पदयात्राका लागि घान्द्रुक र सिकलेस पुगेका पर्यटकको व्यवस्थापन गर्न पर्यटन व्यवसायीलाई हम्मोहमे पर्यो । एकैदिन दुई हजार भन्दा बढी आन्तरिक र बाह्य पर्यटक पुगेपछि उनीहरूलाई सुताउन र खाना खुवाउन व्यवसायीहरू २४ सै घण्टा व्यस्त भएको घान्द्रुक पर्यटन व्यवस्थापन समितिका अध्यक्ष विक्रम गुरुङले बताए ।

अन्नपूर्ण क्षेत्र पनि यतिबेला चलायमान बनेको छ । त्यस क्षेत्रमा कतिपयता २४ हजार पर्यटक पुगेका छन् । पर्यटकको संख्या अत्यधिक हुँदा लामो समयपछि पदमार्गमा अश्विभूत पर्यटन व्यवसायीको व्यस्तता पनि बढेको छ । यसरी घुम्न आउनेमा दक्षिण एसियाली मुलुकका सात हजार चार सय ७९ र अन्य १६ हजार ती सय ३० पर्यटक छन् । अन्नपूर्ण संरक्षण क्षेत्र ‘एक्याप’का प्रमुख डा. रविन्द्र कडरियाका अनुसार २०८० साल सुरु भएपछि वैशाख र असोजपछि कतिपयमा सबैभन्दा बढी पर्यटक ‘एक्याप’ पुगेका छन् ।

दसैँ र तिहार मनाएर पहाड र हिमाल छिचोल्दै रम्नेहरूको संख्या पछिल्लो समय बढ्ने थालेको छ । कुनै समय अधिक मात्रामा विदेशी पर्यटकहरू ‘व्यागप्याक’ बोकेर हिमाल हेर्न पुग्ने गरेको भए पनि पछिल्लो समय आन्तरिक पर्यटकहरूको चहलपहलले त्यस्ता क्षेत्रमा पर्यटनको सम्भावना बढाएको छ । तिहार लगत्तै पर्यटकीय नगरी पोखरा पनि पर्यटकले भरिएको छ । काठमाडौँ-पोखरा रूटमा एयरलाइन्सको टिकट पाउन मुस्किल छ ।

बंगलादेश, भियतनाम, चीन र भारतलगायत मुलुकबाट विमान चार्टर्ड गरी पर्यटक आउने क्रम बढेकाले कोरोना महामारीपछि मुलुकको पर्यटन क्षेत्रमा उत्साह थपिएको जानकारीहरू बताउँछन् । नेपालको पर्यटन क्षेत्रबारे पछिल्लो समय अन्तर्राष्ट्रिय क्षेत्रमा पनि चर्चा हुन थालेको, विशिष्ट पाहुनाको नेपाल भ्रमण, अन्तर्राष्ट्रिय सभा तथा सम्मेलनले पनि नेपालको पर्यटन क्षेत्रमा थप टेवा पुगेको छ ।

तनहुँको मानुङकोट र बन्दीपुरमा पर्यटकको संख्या बढ्दा त्यस क्षेत्रको आर्थिक गतिविधि बढेको छ भने यसले व्यवसायीको सक्रियता पनि बढाएको छ । मानुङकोटमा अहिले दैनिक एक हजारभन्दा बढी पर्यटक पुगेका छन् भने बन्दीपुरमा पछिल्लो समय २६ वटा देशका पर्यटक भित्रिँदा होटल भरिभराउ भएका छन् ।

उसो त यो यात्रा नेपालको पर्यटन क्षेत्रका लागि अनुकूल बन्नु गम्भीर रहेको उपभोक्ता माहोलले पर्यटकीय गतिविधि पनि



बढाएको छ । यसबाट मुलुकको अर्थतन्त्रमा समेत सकारात्मक प्रभाव पर्ने व्यवसायीको बुझाइ छ ।

होटल सै नेपाल (हान) का अध्यक्ष विनायक शाहले समग्ररूपमा पर्यटन क्षेत्र उत्साहजनक रहेको बताए । ‘पर्यटन क्षेत्रमा चहलपहल बढेको छ । पर्यटक आगमनको आँकडा पनि उत्साहवर्द्धक छ, योभन्दा धेरै पर्यटकलाई सेवा दिन पूर्वाधार तयार भइसकेको छ’, उनले भने ।

पछिल्लो समय होटलका रुमको संख्या बढेका छन् । तारे होटल, केबलकारलगायतका पूर्वाधारमा खर्ची लगानी भएका छन् । यद्यपि पर्यटन क्षेत्रमा भएको लगानीको तुलनामा पर्यटकीय गतिविधि कम भएको अध्यक्ष शाहको भनाइ छ । उनले भने, ‘पर्यटकीय पूर्वाधारमा लगानी धेरै भइसकेको छ । तिहारको प्रतिफलका लागि व्यापार चर्चित, छिमेकी मुलुक भारत र चीनबाट बढीभन्दा बढी पर्यटक ल्याउन नीतिगत र संरचनागत सुधार जरुरी छ ।’

पोखरा र भैरहवामा अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल निर्माण भएका छन् भने चिनियाँ र भारतीय पर्यटक बढाउन नीतिगत र योजनागत कार्यक्रम आवश्यक भएको अध्यक्ष शाहको भनाइ छ । उनले पर्यटकीय यात्रामा तारे होटलमा चहलपहल बढे पनि साना होटलको व्यवसाय भने अझै फुटान नसकेको उल्लेख गरे ।

त्रिभुवन अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल पूर्ण क्षमतामा सञ्चालन भइसकेको र अबका दिनमा धेरैभन्दा धेरै विदेशी पर्यटक आकर्षण गर्न थप दुई अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलको प्रभावकारी सञ्चालन हुनुपर्ने, गन्तव्य पुग्ने सडक स्तरोन्नति गरि नुपनमा व्यवसायीको जोड छ ।

बढ्दै पर्यटक, बढ्दो आम्दानी नेपाल पर्यटन बोर्डको तथ्याङ्कानुसार सन् २०२३ जनवरीदेखि अक्टोबरसम्म आठ लाख भन्दा बढी विदेशी पर्यटक नेपाल भित्रिएका छन् । अक्टोबरमा मात्रै हवाईमार्ग

सुधार, एकद्वार प्रणालीबाट सेवा प्रवाहजस्ता कामलाई प्राथमिकता दिन जरुरी भएको उल्लेख गरे । नेपाल पर्वतारोहण सैका महासचिव मोहन लम्सालले मुलुकको पर्यटन क्षेत्र चलायमान बन्दै गएको उल्लेख गरे । उनले पर्यटक आगमन बढाउन र सेवा सहजीकरणका लागि नीतिगत सुधारका काम जरुरी भएको पनि बताए । नेपाल राष्ट्र बैंकका अनुसार चालु आर्थिक वर्षको तीन महिनामा विदेशी पर्यटक आगमनबाट हुने आम्दानी बढेको छ । गत आवको पहिलो तीन महिनाको तुलनामा चालु आवको सोही अवधिमा आम्दानी ५१ दशमलव तीन प्रतिशतले बढेर १७ अर्ब दुई करोड रुपैयाँ पुगेको छ । अघिल्लो वर्षको सोही अवधिमा यस्तो आय ११ अर्ब २४ करोड रुपैयाँ थियो ।

संयुक्त राष्ट्रसंघका महासचिव एन्टोनियो गुटेरेसले हालै गरेको नेपाल भ्रमणले विश्वव्यापार मा सकारात्मक संन्देश प्रवाह भएको छ । चारदिने गुटेरेसको नेपाल भ्रमणका दौरानमा नेपालका प्रख्यात पर्यटकीय गन्तव्यको भ्रमणले नेपालको पर्यटन विश्वव्यापारमा प्रबलन भएको व्यवसायीको बुझाइ छ ।

महासचिव गुटेरेसले चर्चित सगरमाथा क्षेत्र, अन्नपूर्ण आधार शिविर, पर्यटकीय नगरी पोखरा, प्रसिद्ध भगवान गीतमबुद्धको जन्मस्थल लुम्बिनी तथा ऐतिहासिक एवं पुरातात्विक महत्वको सम्पदास्थल पाटन दरवार क्षेत्रको अवलोकन गर्दै उत्सुकतापूर्वक जानकारी लिएका थिए । महासचिव गुटेरेसको गतिविधि संसारभरका सञ्चारमाध्यमले सम्प्रेषण गर्ने भएकाले उक्त भ्रमणले नेपाल गन्तव्यको उच्च भावकारी पर्यटन प्रवर्द्धन भएको र यसबाट बढीभन्दा बढी विदेशी पर्यटकको नेपाल आगमन हुने पर्यटन व्यवसायीको विश्वास छ ।

(स्रोत: अनलाइनखबर)

## भारतबाट लिटरमै ७ रुपैयाँ घटेर आउँदा पनि आयल निगमले घटाएन डिजलको मूल्य

काठमाडौँ/तिहारको भाइटीकाको दिन २९ कात्तिकमा भारतीय आयल कर्पोरसनले नेपाल आयल निगमलाई इन्धनको नयाँ मूल्य सूची पठायो ।

निगम स्रोतका अनुसार यस पटक डिजलको मूल्य लिटरमै ७ रुपैयाँ हाराहारीले घटेर आएको छ । पेट्रोल, मट्टीतेल, हवाई इन्धनको मूल्य पनि केही मात्रामा घटेको छ । नेपाल भारत पेट्रोलियम व्यापार सम्झौताअनुसार भारतीय कम्पनी इन्डियन आइल कर्पोरसन (आईओसी) ले हरेक अंग्रेजी महिनाको १ र १५ तारिखमा इन्धनको नयाँ मूल्य आयल निगमलाई पठाउँछ । खाना पकाउने ग्याँसको मूल्य भने हरेक महिनाको १ तारिखमा पठाउँछ ।

भारतबाट आएको नयाँ मूल्यका आधारमा निगमले स्वचालित मूल्य प्रणाली कार्यविधि २०७९ अनुसार त्यसै दिन वा भोलिपल्टदेखि लागू हुने गरी नेपालभर इन्धनको उपभोक्ता मूल्य निर्धारण गर्छ । तर यसपटक भारतबाट नयाँ मूल्य आएको ५ दिन बिदा पनि निगमले मूल्य समायोजन गरेको छैन । भारतबाट इन्धनको मूल्य घटेर आएको विक्रिताले पनि थाहा पाइसकेका छन् । त्यसैले निगमले जुनसुकै बेला मूल्य घटाउन सक्ने आशंका गर्दै उनीहरू धेरै मात्रामा इन्धन खरिद गरेर विक्री गरिरहेका छन् । जसका कारण कालोबजारीको जोखिम इन्धनको मूल्य भारतबाट घटेर आएको सूचना इन्धन विक्रिताले भोलिपल्टै पाउँछन् । भारतबाट

अभाव देखिएको छ । मूल्य समायोजन नहुँदा उपभोक्ता भने महँगोमा मूल्यमा इन्धन खरिद गर्न बाध्य छन् ।

आयल निगमको तालुक मन्त्रालय उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय सहायि रहेका मन्त्री रमेश रिजालले मूल्य समायोजनबारे निगमको तयारीबारे आफूलाई जानकारी नभएको बताए । तिहार बिदाका कारण आफू उपत्यका बाहिर रहेको भन्दै मन्त्री रिजालले भने, ‘घट्यो होला भनेको घटेको रहेनछ । म अब बुझ्छु ।’

कालोबजारीको जोखिम इन्धनको मूल्य भारतबाट घटेर आएको सूचना इन्धन विक्रिताले भोलिपल्टै पाउँछन् । भारतबाट

इन्धन बुवानी गर्ने ट्यांकर व्यवसायीले इन्धन खरिद गर्दाको बिल पाएपछि मूल्य घटेको सूचना उनीहरूसम्म पुग्छ ।

त्यसैले नयाँ मूल्यसूची पाएको केही एकदिन भित्रै निगमले उपभोक्ता मूल्य निर्धारण गर्न नसके इन्धन विक्री गर्ने व्यवसायीले निगमको तयारीबारे आफूलाई जानकारी नभएको बताए । तिहार बिदाका कारण आफू उपत्यका बाहिर रहेको भन्दै मन्त्री रिजालले भने, ‘घट्यो होला भनेको घटेको रहेनछ । म अब बुझ्छु ।’

कालोबजारीको जोखिम इन्धनको मूल्य भारतबाट घटेर आएको सूचना इन्धन विक्रिताले भोलिपल्टै पाउँछन् । भारतबाट

के तपाईं फोटो कपी प्रिन्टर मेसिन किनदै हुनुहुन्छ ?

Brother, Canon, HP, Sharp, Ricoh, Epson, Kyocera, Lexmark

टेनर रिफिलिङ्ग, प्रिन्टर, कम्प्युटर, फोटोकपी लगायतको सर्विस छिटो छरितो र भरपर्दो रूपमा गर्नुभई हुक हुनुहोस् ।

Printer Shop

The complete office solution

Contact No. 9845292140,

057-527041, Schoolroad, Hetauda-4

tonerhouse\_htd@yahoo.com



